



Communiqué de Presse – Presse Informationen – Press Release – Comunicado de Presse

Begrüssen Sie Kopter!

Marengo Swisshelicopter (MSH) gibt seinem wachstumsstarken Geschäft einen neuen Namen

Wetzikon/Zürich, 1. Februar 2018

Der Schweizer Hubschrauberhersteller MSH hat heute seinen neuen Markennamen vorgestellt.

Im Rahmen einer Einweihungsveranstaltung in der kürzlich fertiggestellten Unternehmens- und Technikzentrale stellte der CEO des Unternehmens, Andreas Loewenstein, Kopter Kunden, Lieferanten, Partnern und Mitarbeitern vor.

Kopter markiert ein neues Kapitel in der Unternehmensgeschichte. Zugleich bietet der Start eine willkommene Gelegenheit für die Unternehmensleitung, ihre ehrgeizige Geschäftsstrategie zu präsentieren, sowie zum letzten Stand des kommenden Flugerprobungsprogramms und der Planung des Produktionsstarts des SH09-Hubschraubers zu informieren.

Die Einführung des Namens, des Logos und des Markendesigns von Kopter ist ein entscheidender Schritt, der das Unternehmen als potenziellen Marktführer positioniert. Durch die Vereinfachung der Marke wird Kopter besser in der Lage sein, der Welt seine Geschichte zu erzählen. Begleitet wird das unverwechselbare Branding von einem neuen, mutigen Slogan, der das tägliche Ziel des Unternehmens - und seine Vision umreisst: **for missions accomplished.**

Loewenstein kommentiert das Rebranding: "Wir sind ein Unternehmen mit aufsteigender Tendenz. In den letzten Jahren sind wir schnell gewachsen. Um dieses Wachstum zu unterstützen und uns als führend in unserem Bereich zu positionieren, müssen wir Klarheit haben, wer wir sind. Das bedeutet, in unsere Marke zu investieren und unsere Geschichte zu erzählen."

"Unser neuer Name sichert uns sofortige Wiedererkennung. Wir verfügen über ein Wort, das mit Hubschrauberfliegen gleichbedeutend ist. Da wir ein unverkennbar schweizerisches Unternehmen sind, verleiht die Verwendung eines 'k' - statt eines 'c' - dem Kopter eine starke, schweizerisch geprägte Ausstrahlung. Es vermittelt ein Gefühl von Solidität und Zuverlässigkeit - zwei Dinge, die in unserer Branche unerlässlich sind. "

"Kopter ist ein moderner Name. Sowohl im Branding als auch im Engineering wird Vertrauen durch die Einfachheit des Denkens vermittelt. Kopter ist eine Wegmarke, welche die Leute wissen lässt, dass wir angekommen sind - und wir sind hier, um zu bleiben."

Kopter gibt seinen Kunden auch ein Versprechen: Egal, welche Missionen, zu welcher Zeit und an welchem Ort, Kopter bringt Sie sicher, schnell und konsequent ans Ziel.

Für weitere Informationen lesen Sie bitte unseren Leitfaden: *Say hello to our new brand* unter: koptergroup.com

Kopter Group AG – Binzstrasse 31, 8620 Wetzikon, Switzerland



Communiqué de Presse – Presse Informationen – Press Release – Comunicado de Presse

Über Kopter:

Ziel von Kopter ist es, eine neue Helikopter-Generation zu entwickeln, zu produzieren und zu unterhalten. Momentan beschäftigt das Unternehmen ein Team aus 250 qualifizierten Mitarbeitern. Der Unternehmenssitz befindet sich in der Nähe von Zürich, die Montageanlagen in Mollis und Näfels in der Schweiz. Das erste Modell, der einmotorige Turbinenhelikopter SH09, bietet die höchsten Standards in Sachen Sicherheit, Komfort und Leistung bei gleichzeitig geringen Betriebskosten. Er wurde für höchst anspruchsvolle Aufgaben entwickelt und besitzt das grösste Kabinen-/Cargovolumen, ein aussergewöhnliches Baukastenprinzip und die neueste Generation an elektronischen Systemen.

Für weitere
Informationen kontaktieren Sie:

Cecile Vion-Lanctuit
Head of Communications & Marketing
Telefon: +41 44 552 34 99
Mobile: +41 79 506 40 55
Email: cecile.vion-lanctuit@msh.swiss



www.koptergroup.com

Kopter Group AG – Binzstrasse 31, 8620 Wetzikon, Switzerland

Communiqué de Presse – Presse Informationen – Press Release – Comunicado de Presse